



TEACHERS' GUIDE

with Standards for Foreign Language Learning

Dear teachers,

Happy New Year to you and your students! German-speaking countries are in the midst of winter and we report about a winter wonderland and a talented winter sports athlete. We also have an article about the Beijing Winter Olympics for you. We hope that our magazine will inspire you and your students to make the most of the cold season!

Kind regards,

The Mary Glasgow Team



Jan – Feb

Spotlight

Skisprungtalent
Lia Böhme

Pages 4-5

Higher, faster and above all farther – these are Lia Böhme's (16) training goals. Lia is already the German school champion, and now she has set her sights on the Winter Olympics 2026. At her boarding school Klingenthal Sportgymnasium she is able to combine her rigorous training schedule with her academic studies.

Questions to ask ...

Ist Skispringen ein populärer Zuschauersport in eurem Land? Wie findet ihr Skispringen? Können junge Leistungssportler*innen wie Lia Vorbilder für Teenager sein?

Inside this issue...

| Page | Article | Topic | Language point | Online content |
|-------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------|
| 2-3 | News | News | Questions | |
| 4-5 | Skisprungtalent Lia Böhme | Sports | Daily routine | |
| 6-7 | Baumhäuser gegen die Klimakrise | Environment | weil | |
| 8-9 | Vom Schulprojekt zum Kochbuchstar | Food | Food vocabulary | |
| 10-11 | Fit für die Zukunft | Professions | nicht nur ..., sondern auch | |
| 12 | Digitaler Fitness-Test | Information technology | Questions | |
| 13 | Henriette trägt Warnweste | Animals | Expressions | |
| 14-15 | Winterwunderland Weissensee | Travel and tourism | Prepositional adverbs | |
| 16 | Leben ohne Plastik | Modern life | Numbers | |

What our symbols mean ...



READ ALONG

New! Listen to the article!



VIDEO

Watch a video relating to this article!



LEARNING UNIT

Online Learning Unit relating to this article!



ANY QUESTIONS?

Email us: schuss@maryglasgowplus.com

Pages 6 - 7

Klimakrise

Standards • 1.2: Interpretive Communication
 • 1.3 Presentational Communication • 3.2: Acquiring Information and Diverse Perspectives

Jetzt Baumhäuser gegen die Klimakrise

Fast wöchentlich sieht man in den Nachrichten neue Bilder von jungen Männern, die in Baumern Camps kochendessen und dort Banner mit Postern aufhängen. Diese Aktionen nennt man Baumbesetzung, und es werden immer mehr.

Waldkassen
 32% und 7%
 25%

Effektive Partner
 Wegen der Dürre ist die Klimakrise immer mehr ein Thema für Bauernfamilien. Aber die meisten, die Bauernfamilien haben gegen die Klimakrise und die anderen die Klimakrise, sind nicht so aktiv wie die Bauernfamilien, die gegen die Klimakrise aktiv sind.

Größtes Medieninteresse
 Die Klimakrise ist ein Thema, das die Medien und die Öffentlichkeit interessieren. Die Medien berichten über die Klimakrise, und die Öffentlichkeit interessiert sich für die Klimakrise.

Effektive Partner
 Wegen der Dürre ist die Klimakrise immer mehr ein Thema für Bauernfamilien. Aber die meisten, die Bauernfamilien haben gegen die Klimakrise und die anderen die Klimakrise, sind nicht so aktiv wie die Bauernfamilien, die gegen die Klimakrise aktiv sind.

Größtes Medieninteresse
 Die Klimakrise ist ein Thema, das die Medien und die Öffentlichkeit interessieren. Die Medien berichten über die Klimakrise, und die Öffentlichkeit interessiert sich für die Klimakrise.

Ask the class to prepare VORBEREITEN in small groups and write the outcomes on the board. Students should read the article in pairs and look up unknown vocabulary independently. Ask them to read the questions in VERSTEHEN as well. Play the audio version of the article (www.mg-plus.net/schuss223). Ask students to read along once more while marking the relevant text passages for VERSTEHEN with a highlighter. Students should complete VERSTEHEN and ÜBEN in writing. Discuss the answers in class. Ask students to research tree occupations in the Hambacher forest and to present their findings in short PowerPoint presentations. Continue with DISKUTIEREN.

Pages 8 - 9

Kochbuchstar

Standards • 1.1 Interpersonal Communication • 1.2: Interpretive Communication • 1.3 Presentational Communication • 2.2: Products of Culture

Leute
 Lea Eicht ist 14 Jahre alt und geht in Hamburg auf eine Waldorfschule. Für ein Schulprojekt hat sie ein Kochbuch geschrieben, das ihr wichtig ist. Sie hat in die Themen Klimafreundliches Essen. Das Projekt ist jetzt ein Kochbuch.

Wieso hat Lea Eicht ein Kochbuch geschrieben?
 Lea Eicht hat ein Kochbuch geschrieben, das ihr wichtig ist. Sie hat in die Themen Klimafreundliches Essen. Das Projekt ist jetzt ein Kochbuch.

Was heißt umessen?
 Umessen bedeutet, dass man nur das kocht, was man auch essen kann. Das heißt, man kauft nur das, was man auch essen kann.

Wie kann es der Schüler sein?
 Lea Eicht hat ein Kochbuch geschrieben, das ihr wichtig ist. Sie hat in die Themen Klimafreundliches Essen. Das Projekt ist jetzt ein Kochbuch.

Was heißt umessen?
 Umessen bedeutet, dass man nur das kocht, was man auch essen kann. Das heißt, man kauft nur das, was man auch essen kann.

Ask students to pick a topic for VORBEREITEN and to explain their decisions in writing. Nominate volunteers to present their topic; encourage the class to give detailed positive feedback. Play the audio version of the article (www.mg-plus.net/schuss223) and ask students to read along. Continue with VERSTEHEN and ÜBEN. Discuss the following questions with the class: *Was bedeutet „umessen“ für Lea? Wie findet ihr klimafreundliche Rezepte? Ist die Klimakrise ein Grund, die eigenen Essgewohnheiten ändern?* For DISKUTIEREN ask students to create illustrated timelines of their own eating biographies, either on paper with colored pencils or in a word processing program. Encourage students to continue their timelines into the future, imagining what they might be eating in 10 or 20 years. Discuss the exercise with the whole class toward the end of the lesson.

Pages 14 - 15

Weissensee

Standards • 1.2: Interpretive Communication
 • 2.1: Practices of Culture • 4.1 Language Comparisons
 • 1.3: Presentational Communication

Einzigartige Reisen
Winterwunderland Weissensee

Die sechs Quadratkilometer große Weissensee ist im Winter komplett zugefroren. Während andere alpine Seen höchstens einmal pro Jahrzeit aufzubrechen, kann man auf dem 500 Meter hoch gelegenen Weissensee jedes Jahr Schneeschuhe laufen.

Einzigartige Reisen
 Die sechs Quadratkilometer große Weissensee ist im Winter komplett zugefroren. Während andere alpine Seen höchstens einmal pro Jahrzeit aufzubrechen, kann man auf dem 500 Meter hoch gelegenen Weissensee jedes Jahr Schneeschuhe laufen.

Einzigartige Reisen
 Die sechs Quadratkilometer große Weissensee ist im Winter komplett zugefroren. Während andere alpine Seen höchstens einmal pro Jahrzeit aufzubrechen, kann man auf dem 500 Meter hoch gelegenen Weissensee jedes Jahr Schneeschuhe laufen.

Ask students to discuss DISKUTIEREN in pairs. Play the audio version of the article (www.mg-plus.net/schuss223), students should read along. When asked, pause the audio recording to explain unknown vocabulary. Advanced groups should work through the article independently, without the aid of the recording. Continue with VERSTEHEN and ÜBEN. Clarify beforehand how the prepositional adverbs in ÜBEN are formed: prepositions with a consonant as the initial sound (e.g. mit) + prefix da- (= damit); prepositions with a vowel as the initial sound (e.g. auf) + prefix dar- (= darauf). Extension for higher achieving students: Transform the sentences in ÜBEN into questions, using the prepositions + the prefixes wo-/wor-. Example: *Womit kann man durch Schnee fahren?* Then ask students to create a promotional brochure for Weissensee containing information about all the winter sports mentioned in the article.

Fit für die Zukunft

Standards • 1.2: Interpretive Communication
• 3.1: Making Connections • 1.1: Interpersonal Communication

Read along

Learning unit

Ask students to brainstorm **VORBEREITEN** in small teams and to collect their findings on the effects of digitization on everyday life in mind maps. Discuss the mind maps with the class. Play the audio version of the article (www.mg-plus.net/schuss223); students read along in their magazines and answer the questions in **VERSTEHEN** in writing. Encourage students to view the truck tour on the website of *expedition d* (www.mg-plus.net/schuss223) and to research several of the featured professions (e.g. *Bäcker*in, Fachinformatiker*in, Ärztin/Arzt* etc.) Then ask the class to complete **ÜBEN**. Check the answers for accuracy. Students should complete **DISKUTIEREN** in writing using the two-part connective *nicht nur ..., sondern auch* in their sentences. Nominate volunteers to read out their descriptions of their chosen professions, without actually naming them explicitly. Classmates who recognize a description and call out the correct job title first are awarded a point. Discuss toward the end of the lesson with the class: *Welche Berufe sind besonders beliebt? Warum?*

Grammar in context | nicht nur ..., sondern auch

Explanation

nicht nur ..., sondern auch is a two-part connective. It describes a positive listing. It can be replaced by **und**:
 Im Roadshow-Truck lernen Jugendliche **nicht nur** digitale Technologien, **sondern auch** neue Berufe kennen.

This and further exercises on **nicht nur ..., sondern auch**, as well as an additional writing task, can be found in the online Learning Unit Schuss 3 2022: www.mg-plus.net/delanglab

Im Roadshow-Truck lernen Jugendliche **nicht nur** digitale Technologien **und** **sondern auch** neue Berufe kennen. If the first part of a sentence includes **nicht nur**, then the second part begins with the connective **sondern auch**. **Nicht nur** can be used before any part of a sentence.

Before the accusative object:
 Im Roadshow-Truck lernen Jugendliche **nicht nur** digitale Technologien, sondern auch neue Berufe kennen. Before the subject:

Nicht nur Kerem hat im Truck an einem Projekt gearbeitet, sondern auch Malina.

Before modal qualifiers:
 Sie lernen **nicht nur** mithilfe von Tablets, sondern auch mithilfe von Tech-Coaches.

Before adjectives:
 Als Data Scientist muss man **nicht nur** technisches, sondern auch sozialwissenschaftliches Know-how haben.

If the same verb applies to the first and the second part of a sentence, as shown in the sentences above, you don't need to repeat it in the **sondern auch** clause.

Sometimes a different verb is needed for the **sondern auch** clause. In this case you need to insert the verb between **sondern** and **auch**:

Eine VR-Entwicklerin übersetzt nicht nur Code in ein Design, sondern **schafft** auch 3D-Umgebungen.

Exercise 1

Tick the correct sondern auch sentence.

Kerem fand es im Roadshow-Truck nicht nur interessant,

- 1. sondern war auch cool.
- 2. sondern cool auch.
- 3. sondern auch cool.

Exercise 2

Tick the correct sondern auch sentence.

Im Roadshow-Truck warten nicht nur viele Technologie-,

- 1. sondern interaktive Stationen auf die Jugendlichen auch.
- 2. sondern auch interaktive Stationen auf die Jugendlichen.
- 3. sondern auch auf die Jugendlichen interaktive Stationen.

Großes Schuss-Quiz



Definitions

Baumhäuser gegen die Klimakrise (pages 6 - 7)

Which terms fit the definitions? Tick the right answer.

1. Ein Insekt, das in Deutschland die Wälder angreift, ist ...
A) die Wespe. B) der Marienkäfer. C) der Borkenkäfer.
2. Wenn Menschen sich für die Umwelt einsetzen und gegen die Klimakrise protestieren, nennt man sie ..
A) Umweltschützer. B) Polizisten. C) Klimaskeptiker
3. Wenn Umweltschützer auf Bäume steigen, um zu verhindern, dass sie gefällt werden, nennt man das ...
A) ein Baumhaus. B) ein Großprojekt. C) eine Baumbesetzung.
4. Ein fossiler Brennstoff, der im Hambacher Forst im Tagebau abgebaut wird, um Strom- und Wärmeenergie zu erzeugen, ist ...
A) Erdgas. B) Braunkohle. C) Steinkohle.
5. Die von Menschen durch CO₂-Ausstoß verursachte globale Erwärmung der Erde nennt man ...
A) Klimaschutz. B) Emissionen. C) Klimakrise.

Fill the gap!

Vom Schulprojekt zum Kochbuchstar (pages 8 - 9)

Complete the sentences.

1. Für ihr Kochbuch fragte Lea Leute nach Rezepten, die _____ sind.
A) preiswert B) klimafreundlich C) exotisch
2. Leas Kochbuch heißt „Umassen – das Kochbuch für eine _____ Welt“.
A) leckere B) freundlichere C) bessere
3. Lea hat alle Rezepte im Kochbuch zusammen mit ihrem Vater _____.
A) erfunden B) ausprobiert C) aufgeschrieben
4. In Leas Kochbuch geht es auch um _____, energieeffizientes Kochen und die moderne Lebensmittelproduktion.
A) plastikfreien Einkauf B) Bio-Produkte C) Küchendesign.
5. Leas wichtigster Tipp für umweltfreundliches Essen ist, weniger _____ zu essen, da die Produktion sehr umweltfeindlich ist.
A) Gemüse B) Vegetarische Lasagne C) Fleisch

Numbers quiz

Winterwunderland Weissensee (pages 12 - 15)

Tick the correct answers.

- A) Wie hoch über dem Meeresspiegel liegt der Weissensee in Österreich?
A) 93 (dreiundneunzig) Meter
B) 930 (dreihundertneunzig) Meter
C) 6 (sechs) Kilometer
- B) Wie oft friert der Weissensee zu?
A) jeden Monat
B) jeden Winter
C) einmal pro Jahrzehnt
- C) Wie viele Tage im Jahr kann man auf dem Weissensee Schlittschuh laufen?
A) 80 Tage B) 63 Tage C) 25 Tage
- D) Was ist der Supercooling-Rekord der Universität Frankfurt?
A) minus 42,5 (zweiundvierzig Komma fünf) Grad Celsius
B) minus 43,5 (dreiundvierzig Komma fünf) Grad Celsius
C) minus 45,2 (fünfundvierzig Komma zwei) Grad Celsius

Schuss Vol. 52 January - February 2022

In the U.S., SCHUSS is published five times during the school year: Sept - Oct, Nov - Dec, Jan - Feb, March, Apr - May, by Scholastic Inc. Office of Publication: 2931 E. McCarty Street, PO Box 3710, Jefferson City, MO 65101-4464. PRICES: \$7.99 each per year for 10 or more subscriptions to the same address; \$24.95 each for 1 - 9 subscriptions (student editions) per year; \$29.99 each for 1 - 9 subscriptions (teacher editions) per year; \$7.00; single student copy; \$9.00 single Teacher's Edition copy. Periodical postage paid at Jefferson City, MO 65102 and at additional mailing offices. POSTMASTERS: send address changes or any communications relating to subscriptions to Office of Publication, SCHUSS 2931, E. McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710. Canadian Subscriptions: CPC Agreement No. 1471163, send address corrections to: Scholastic Canada Ltd., 175 Hillmount Road, Markham, ON L6C 1Z7. For Canadian subscriptions information call toll-free 1-888-752-4690. PRINTED IN THE USA by Quad Graphics, 56 Duplainville Rd, Saratoga Springs, NY 12866. Verlagsdirektor: Gordon Knowles. Alle Websites, die in diesem Heft erwähnt werden, wurden zum Zeitpunkt der Publikation sorgfältig überprüft. Mary Glasgow ist für spätere Änderungen nicht verantwortlich.

ANY QUESTIONS?

Email us: schuss@maryglasgowplus.com

Editor: Britta Giersche **Author:** Bettina Schrey
Layout: David Dutch

Answers

Page 3: Exercise 1: 3; Exercise 2: 2

Page 4: Definitions: 1-C, 2-A, 3-C, 4-B, 5-C; Fill the gap! 1-B, 2-C, 3-B, 4-A, 5-C; Numbers Quiz: A-B, B-B, C-A, D-A